



Optico API Data

A propos de l'API Data

En tant que client Optico, vous avez la possibilité d'exporter les données Optico pour les intégrer dans vos outils.

Fonctionnement

Les données sont extraites avec une requête HTTP GET.

Paramètres Request

Url:

<http://www.optico.fr/data-api>

Nom	Type	Description
api_key	integer	La clef API. 45ebc5e224c4bbb8d1882654b33b9823
type	string	Le type de données à extraire (Uniquement "Appel" pour le moment) "calls"
start_date	string	La date de début des données à récupérer "2014-05-05"
end_date	string	La date de fin des données à récupérer "2014-05-15"
phone	string	Paramètre facultatif. Filtre les données par le numéro de destination
tracking_phone	string	Paramètre facultatif. Filtre les données par le numéro de tracking
caller_phone	string	Paramètre facultatif. Filtre les données par le numéro de l'appelant
offline_phone_description	string	Paramètre facultatif. Filtrer les données en fonction de la description du numéro statique. Ce filtre ne renvoie que les appels statiques
page	integer	La page des données à récupérer 5
limit	integer	Le nombre de résultats par requête. (Entre 10 et 5000) 1500
group_by_day	boolean	Paramètre optionnel. Si la valeur est true, les résultats seront groupés par date 1

Paramètres Response

Nom	Type	Description
status	string	Le status de la requête "OK" ou "ERROR"

total_results	integer	Nombre total de résultats pour la requête 3654
next_page	integer	La page suivante pour votre demande si existante 50
results	array	Les résultats paginés Ex: Un tableau avec les données d'appels Un appel a les données suivantes: <i>start_date</i> >> date et heure du début d'appel <i>caller</i> >> Numéro de téléphone de l'appelant <i>tracking number</i> >> Numéro de suivi utilisé <i>phone</i> >> Numéro de téléphone appelé <i>trigger_type</i> >> Déclencheurs (e.g. "1": Normal, "2": Call back, "3": Règle automatique, "4": Invitation manuelle) <i>source</i> >> Source de la visite (ex. "traffic direct", "adwords", "Google"(moteur de recherche), "Yahoo", "Bing") <i>url</i> >> URL où le numéro de suivi a été affiché <i>referer</i> >> Domaine referer (pas l'URL complète) <i>keyword</i> >> Mot-clef ayant généré la visite <i>call_path</i> >> Toutes les pages vues durant le parcours client, triées par ordre chronologique, séparées par "\n" <i>status</i> >> Statut de l'appel (occupé, succès, aucune réponse) <i>duration</i> >> Duré de l'appel <i>revenue</i> >> Estimation revenu par appel <i>keypad</i> >> Touches saisies durant l'appel <i>is_redirect</i> >> Appel redirigé car aucune réponse <i>expired_redirect</i> >> Appel redirigé car le numéro de tracking a expiré <i>client_data</i> >> Données associées aux numéros de téléphone, pouvant être utilisées pour plusieurs raisons <i>visit_id</i> >> Utilisé pour associer un appel avec une visite d'un site Internet. Vous pouvez trouver <i>visit_id</i> dans le cookie de votre site "Optico_visitId" si vous utilisez le tracking JS ou vous pouvez le trouver dans l'API Tracking Si le paramètre "group_by_day" est défini à "true", une ligne ressemblera à: <i>date</i> >> date <i>calls</i> >> total des appels par date <i>duration</i> >> durée totale des appels par date <i>revenue</i> >> revenus par date
errors	array	Un tableau des erreurs pour une requête donnée